



Corso di formazione gratuito

COLTIVARE E TRASFORMARE LE PIANTE OFFICINALI

OBIETTIVI: Il corso è rivolto a operatori agricoli e professionali interessati ad aggiungere al proprio bagaglio esperienziale la produzione delle piante officinali, in un progetto di filiera completa.

Il corso si propone di dare le conoscenze di base per la coltivazione e la prima trasformazione delle piante officinali, agli agricoltori che intendono occuparsi di questo tipo di produzione, ma anche di aggiornare sul piano tecnico e del mercato chi già si occupa di queste coltivazioni.

Il corso evidenzierà le possibili filiere produttive, in modo che l'azienda possa costruire un progetto consono alle proprie caratteristiche e alla propria realtà dimensionale, organizzativa, territoriale e produttiva. Il corso mette anche in evidenza i punti critici da affrontare e/o ai quali l'azienda deve dare risposta, per portare a compimento il proprio progetto.

DESTINATARI DEI CORSI: Titolari, coadiuvanti familiari, lavoratori subordinati e assimilati di Aziende Agricole con sede in Regione Lombardia

PROGRAMMA:

Generalità, dati statistici, filiera e mercato.

Piante officinali, storia, definizioni, utilizzi, sostanze attive. Filiera italiana delle piante officinali, numeri della produzione e del consumo. Caratteristiche del mercato a livello mondiale e regionale.

Agronomia generale, coltivazione e schede delle maggiori specie

La coltivazione delle piante officinali, pratiche agronomiche specifiche: concimazione, irrigazione, difesa dalle malerbe e parassiti, raccolta. Schede colturali delle maggiori specie a richiesta dei partecipanti.

Trasformazione delle piante officinali: essiccazione, distillazione. estrazione, prodotti da piante officinali

Tecniche ed impianti per la prima e seconda trasformazione delle piante officinali. Principi di tecnologia dell'essiccazione e della distillazione. Dimensionamento degli impianti. Realizzazione del centro aziendale e degli annessi per la produzione e lo stoccaggio delle piante officinali e dei derivati.

Avviamento dell'impresa e business plan, Normativa e qualità, Comunicazione

Elementi di valutazione del sito produttivo, scelta delle specie, realizzazione di colture pilota. Approccio al mercato all'ingrosso, approccio al mercato del consumatore finale. Aspetti della normativa sanitaria, fiscale e della sicurezza nella coltivazione, trasformazione e commercializzazione delle spinte officinali. Il percorso della qualità nella produzione delle piante officinali

DOCENTI:

- Andrea Primavera, *agronomo esperto di produzione di piante officinali*
- Isabella Gambini, *docente, esperta di comunicazione e vendita*

EDIZIONE DI CREMONA	ORARIO	SEDE
30/11, 01/12, 14/12, 15/12	9:00 – 13:00 e 14:00 – 18:00	Sala Negroni della Camera di Commercio di Cremona Via Solferino, 33 - Cremona
EDIZIONE DI CREMA	ORARIO	SEDE
08/02, 09/02, 22/02, 23/02	9:00 – 13:00 e 14:00 – 18:00	Aula corsi della sede di Crema della Camera di Commercio di Cremona Via IV Novembre, 6 - Crema



Regione
Lombardia



PSR
2014 2020

Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali

Pubblicazione realizzata con il cofinanziamento del FEASR

Responsabile dell'informazione: Servimpresa – Azienda Speciale della Camera di Commerci di Cremona

Autorità di gestione del Programma: Regione Lombardia



AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Cremona

SCHEDA DI ISCRIZIONE AL CORSO

COLTIVARE E TRASFORMARE LE PIANTE OFFICINALI

EDIZIONE DI CREMONA

EDIZIONE DI CREMA

DATI DELL'AZIENDA AGRICOLA

DENOMINAZIONE _____

INDIRIZZO _____

CAP _____ COMUNE _____ PROV _____

P.IVA _____ C.F. (nel caso di impresa individuale) _____

E-MAIL _____ TELEFONO _____

DATI DEL PARTECIPANTE

NOME _____ COGNOME _____

CODICE FISCALE _____

LUOGO E DATA DI NASCITA _____

TITOLO DI STUDIO _____

QUALIFICA: imprenditore agricolo coadiuvante familiare lavoratore subordinato e assimilato

ASSICURAZIONE INAIL: I partecipanti ai corsi sono lavoratori dipendenti? sì no

Se sì, la partecipazione al corso è legata all'attività di lavoratore dipendente dell'impresa _____? sì no

Se sì, il sottoscritto _____ datore di lavoro dichiara che il/la Sig./Sig.ra

_____ partecipante al corso è coperto da assicurazione INAIL per il rischio derivante dalla partecipazione al corso stesso.

Se no, il partecipante è titolare di autonoma assicurazione INAIL che copre il rischio derivante dalla partecipazione al corso? sì no

Data _____ Firma del datore di lavoro _____

MODALITA' DI ISCRIZIONE: la partecipazione al corso è gratuita e le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo e fino ad un **massimo di 20 posti disponibili**.

Per ragioni organizzative, l'iscrizione dovrà essere perfezionata inviando a Servimpresa (Ref. Lucia Arisi – Tel. 0372 490227) la presente scheda di adesione compilata e firmata **entro il 21/11/2017 per il corso di Cremona e il 29/01/2018 per quello di Crema** via Fax al n. 0372 490322 oppure E-mail servimpresa@cr.camcom.it.

RINVIO O ANNULLAMENTO Servimpresa si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti.

Data _____ Firma _____

COMUNICAZIONE IN BASE AL D.LGS. 196/03 SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ARTT. 7 E 13

I dati personali e sensibili forniti dal firmatario a Servimpresa saranno oggetto di trattamento a mezzo di sistemi informatici e/o manuali in pieno rispetto del D. Lgs. 196/03 per le proprie finalità istituzionali e saranno utilizzati solo ad uso interno di Servimpresa e della CCIAA di Cremona. Il conferimento dei dati è obbligatorio pena l'esclusione dal corso/intervento di orientamento. Titolare del trattamento è Servimpresa e responsabile è il Direttore. L'interessato ha diritto di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di rettificarli, aggiornarli o integrarli, di cancellarli, trasformarli in forma anonima o bloccarli, se raccolti o trattati illecitamente, di opporsi per motivi legittimi al loro trattamento ancorché pertinente allo scopo della raccolta o effettuato al fine di informazione commerciale, invio materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva.