

Pubblicazione realizzata con il cofinanziamento del FEASR

Responsabile dell'informazione: Servimpresa – Azienda Speciale della Camera di Commerci di Cremona

Autorità di gestione del Programma: Regione Lombardia



AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Cremona

Corso di formazione gratuito

WEB MARKETING PER LA VENDITA DIRETTA

DESTINATARI DEI CORSI:

Titolari, coadiuvanti familiari, lavoratori subordinati e assimilati di Aziende Agricole con sede in Regione Lombardia

PROGRAMMA:

Premessa: Come funziona la comunicazione online - Quali sono i principali canali in cui si articola - Come si comunica sui social network

Facebook: Differenza fra pagina e profilo - Come impostare correttamente una pagina - Quando, quanto e come si scrive sulla pagina - Tab della pagina (il menu della pagina): funzionalità, come sono strutturate, a cosa servono - Far conoscere al pubblico la nostra pagina - Scrivere il piano editoriale - Come Programmare I post - Facebook live streaming - Come impostare una campagna pubblicitaria ADV: targetizzazione pubblico, monitoraggio, impostare le diverse immagini della campagna - Facebook insights: dati statistici e qualitativi della pagina

Gli altri social: Che cosa sono, quando e perché usarli - Focus Twitter - Focus Pinterest - Focus Google + - Focus Instagram (profilo business) - Focus LinkedIn

Newsletter: Quali sono le principali piattaforme per l'invio di newsletter - Newsletter: a cosa serve, perché utilizzare le piattaforme professionali e quali sono le principali - Utente profilato - Come si costruisce il database - Analisi delle aperture e dei click - Case history

Campagne Google AdWords: Come si costruisce una efficace campagna pubblicitaria - Rete display e annunci - Trovare le parole più cercate e quelle affini - Monitorare l'andamento della campagna

Google analytics e blog: Come misurare il traffico al sito internet - Come impostare le metriche principali - A cosa serve un blog? - Come si scrive correttamente sul blog

Videomarketing: Su quali social è possibile usarlo - Quale impatto ha sulla nostra community - Come realizzare un video "artigianale", ma in modo efficace - Diritto d'autore sull'uso di immagini, video, musiche

Le chat (whatsApp, messenger, google talk e telegram): Quando usarle, quali usare le caratteristiche di ognuna - Costruire gruppi tematici - Canali pubblici di telegram

DOCENTE:

Stefania Milo, *esperta di web marketing e social media marketing*

EDIZIONE DI CREMONA	ORARIO	SEDE
23/11, 01/12, 07/12, 15/12, 12/01, 18/01, 25/01, 01/02, 09/02, 15/02	14:00 – 18:00	Sala Negroni della Camera di Commercio di Cremona Via Solferino, 33 (primo piano) - Cremona

EDIZIONE DI CREMA	ORARIO	SEDE
20/11, 27/11, 4/12, 11/12, 15/01, 22/01, 29/01, 5/02, 12/02, 19/02	14:00 – 18:00	Aula corsi della sede di Crema della Camera di Commercio di Cremona Via IV Novembre, 6 - Crema



Regione
Lombardia



PSR
2014 2020

Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali

Pubblicazione realizzata con il cofinanziamento del FEASR

Responsabile dell'informazione: Servimpresa – Azienda Speciale della Camera di Commerci di Cremona

Autorità di gestione del Programma: Regione Lombardia



SCHEDA DI ISCRIZIONE AL CORSO WEB MARKETING PER LA VENDITA DIRETTA

EDIZIONE DI CREMONA

EDIZIONE DI CREMA

DATI DELL'AZIENDA AGRICOLA

DENOMINAZIONE _____

INDIRIZZO _____

CAP _____ COMUNE _____ PROV _____

P.IVA _____ C.F. (nel caso di impresa individuale) _____

E-MAIL _____ TELEFONO _____

DATI DEL PARTECIPANTE

NOME _____ COGNOME _____

CODICE FISCALE _____

LUOGO E DATA DI NASCITA _____

TITOLO DI STUDIO _____

QUALIFICA: imprenditore agricolo coadiuvante familiare lavoratore subordinato e assimilato

ASSICURAZIONE INAIL: I partecipanti ai corsi sono lavoratori dipendenti? sì no

Se sì, la partecipazione al corso è legata all'attività di lavoratore dipendente dell'impresa _____? sì no
Se sì, il sottoscritto _____ datore di lavoro dichiara che il/la Sig./Sig.ra

_____ partecipante al corso è coperto da assicurazione INAIL per il rischio
derivante dalla partecipazione al corso stesso.

Se no, il partecipante è titolare di autonoma assicurazione INAIL che copre il rischio derivante dalla partecipazione al
corso? sì no

Data _____ Firma del datore di lavoro _____

MODALITA' DI ISCRIZIONE: la partecipazione al corso è gratuita e le iscrizioni verranno accettate in base
all'ordine cronologico di arrivo e fino ad un **massimo di 20 posti disponibili**.

Per ragioni organizzative, l'iscrizione dovrà essere perfezionata inviando a Servimpresa (Ref. Lucia Arisi – Tel. 0372
490227) la presente scheda di adesione compilata e firmata **entro il 10/11/2017** via Fax al n. 0372 490322 oppure E-
mail servimpresa@cr.camcom.it.

RINVIO O ANNULLAMENTO Servimpresa si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il
numero minimo di partecipanti.

Data _____ Firma _____

COMUNICAZIONE IN BASE AL D.LGS. 196/03 SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ARTT. 7 E 13

I dati personali e sensibili forniti dal firmatario a Servimpresa saranno oggetto di trattamento a mezzo di sistemi informatici e/o manuali in pieno rispetto del D. Lgs. 196/03 per le proprie finalità istituzionali e saranno utilizzati solo ad uso interno di Servimpresa e della CCIAA di Cremona. Il conferimento dei dati è obbligatorio pena l'esclusione dal corso/intervento di orientamento. Titolare del trattamento è Servimpresa e responsabile è il Direttore. L'interessato ha diritto di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di rettificarli, aggiornarli o integrarli, di cancellarli, trasformarli in forma anonima o bloccarli, se raccolti o trattati illecitamente, di opporsi per motivi legittimi al loro trattamento ancorché pertinente allo scopo della raccolta o effettuato al fine di informazione commerciale, invio materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva.