

Agronetwork, l'associazione per i progetti dell'agroindustria costituita da Confagricoltura, Nomisma e Università LUISS Guido Carli per porre nuove basi nei progetti e nei rapporti di filiera, ha riunito gli imprenditori agricoli al CIBUS per presentare i prodotti innovativi freschi e freschissimi alla Distribuzione Moderna. Obiettivo del seminario sui prodotti innovativi a CIBUS è stato quello di delineare lo scenario e le nuove dinamiche del settore dei prodotti freschi e freschissimi, per analizzare le potenzialità e le strategie di crescita sia aziendali che di filiera, nei rapporti con la distribuzione e con il consumatore. I dati a consuntivo del 2017 sono confortanti; oltre 58 miliardi di euro la produzione lorda vendibile dell'agricoltura (+3,2%), 137 miliardi di euro di fatturato industriale (+3,6%), ben 40 miliardi di nostra agricoltura e industria destinati all'export (ben +7,0%), 236 miliardi di euro i consumi alimentari interni in Italia (156 miliardi in casa e 80 nella ristorazione); tutto con segno più, nonostante le difficoltà che incontrano quotidianamente gli imprenditori. Oltre a Confagricoltura, Nomisma e Luiss, hanno già aderito all'associazione le imprese Heineken, Pancrazio, S. Margherita, Rago, Folonari, Monini, British American Tobacco, Casale, Iccrea Credito Cooperativo, Agriconsulting nonché l'Università di Torino.